

Wrocław, dnia 9 lipca 2018 r.

ZAPROSZENIE

do złożenia oferty cenowej

Dolnośląski Urząd Wojewódzki we Wrocławiu pl. Powstańców Warszawy 1, zaprasza do złożenia oferty cenowej na zadanie pod nazwą: *Przygotowanie naimingu oraz identyfikacji kampanii społecznej i zbudowanie strony internetowej będącej jej internetową bazą na potrzeby projektu „Biało-czerwona Niepodległa” realizowanego w ramach Programu Wieloletniego „Niepodległa”.*

Treść zapytania ofertowego:

Celem niniejszego działania jest przygotowanie dzieła, które stanie się bazą dla przygotowania kampanii społecznej przeprowadzanej przez Urząd. Przedmiotem zamówienia będzie zrealizowanie zadania polegającego na stworzeniu elementów kampanii informacyjnej skierowanej do wybranych grup docelowych (mieszkańcy województwa dolnośląskiego, organizacje pozarządowe, obywatele innych części kraju), naimingu, zbudowanie identyfikacji kampanii oraz budowa strony internetowej projektu. . Głównym celem projektu „Biało-czerwona Niepodległa” jest działanie ponad podziałami na rzecz wzmocnienia jedności i poczucia narodowej dumy przez Polaków przy okazji setnej rocznicy odzyskania niepodległości. Czynne zaangażowanie w projekt instytucji państwowych, ma za zadanie przeciwdziałać historycznemu obciążeniu braku własnego, suwerennego państwa z czym wiąże się przede wszystkim brak zaufania do instytucji publicznych oraz szczególnie dobrze widoczny na Dolnym Śląsku problem eksponowania barw narodowych przy okazji świąt państwowych. Kampania społeczna w okresie sierpień-listopad 2018 ma przybliżyć zasady postępowania z symbolami narodowymi oraz sposobu ich eksponowania. Obejmowałaby ona stworzenie dwóch filmów promocyjnych, promujących postawy patriotyczne oraz szacunek dla narodowej symboliki.

Kampania informacyjna będzie miała na celu m.in.:

- a) zwiększenie świadomości społecznej w ramach tematyki związanej z kampanią,
- b) poszerzenie wiedzy grup docelowych, w kontekście tematyki związanej z kampanią,
- c) edukację społeczeństwa w zakresie tematyki związanej z kampanią.

Przedmiotem działania będzie w szczególności:

- a) przygotowanie kompletu materiałów związanych z identyfikacją kampanii, w tym jej nazewnictwo (naimingu),

- b) przygotowanie plików z identyfikacją kampanii w formatach: .AI, .EPS, .PNG, .JPG, .PDF
- c) przygotowanie responsywnej strony internetowej, zgodnej z potrzebami grupy docelowej na którą składają się mieszkańcy województwa dolnośląskiego, organizacje pozarządowe, obywatele innych części kraju,
- d) opracowanie, wdrożenie i utrzymanie oraz rozwój w ramach kampanii portalu internetowego będącego bazą kampanii.

Zadania projektu:

- a) koncepcja namingu i doradztwo profesjonalne w zakresie przeprowadzenia i wdrożenia projektu;
- b) zbudowanie kompletu materiałów identyfikujących kampanię,
- c) stworzenie projektu portalu internetowego (projekt techniczny, graficzny oraz funkcjonalny) uwzględniającego założenia kampanii i przedstawienie go do akceptacji Zamawiającemu,
- d) wykonanie i wdrożenie portalu internetowego, zgodnie z najlepszą wiedzą, fachową i najwyższą starannością jakiej wymaga dzieło tego rodzaju, z uwzględnieniem wymogów graficznych, technicznych i merytorycznych Zamawiającego,
- e) zasilenie portalu danymi inicjalnymi, przygotowanymi przez wykonawcę w konsultacji z Zamawiającym, zgodnie z najlepszą wiedzą fachową i najwyższą starannością jakiej wymaga dzieło tego rodzaju, z uwzględnieniem wymogów graficznych, technicznych i merytorycznych Zamawiającego,
- f) zapewnienie możliwości aktualizacji treści, wykrywanie i usuwanie błędów portalu, naprawy poszczególnych części składowych w celu zapewnienia możliwości prawidłowego korzystania z portalu przez okres trwania Kampanii,
- g) rekomendacje dotyczące contentu w odniesieniu do wszystkich mediów, które będą wykorzystywane, albo w ramach których trwać będzie komunikacja,

Elementy składowe portalu

1. Serwis powinien być wykonany w technologii one page website (chyba, że inny sposób przewidzi Zamawiający w wyniku konsultacji z Wykonawcą), Zamawiający oczekuje propozycji strony głównej w zakresie zawierającym niniejsze elementy:

- Kontener na film (filmy) będące elementami narracyjnymi kampanii,
- Informacja o aktualnościach, rekomendacjach czy bieżących rzeczach związanych z projektem,
- Informacja o Projekcie, jego specyfice, kierunkach i operatorach, partnerach (sponsorach) projektu,

- Informacje o kanałach komunikacyjnych Kampanii w Social mediach,
- Inne elementy powstałe w ramach kampanii (memy, kreacje graficzne, ilustracje, zdjęcia, teksty, notki, inne),
- Zachętę do włączenia się w kampanię i jej rozwój, pozostawanie w łączności i kontakcie z Operatorem portalu,
- Dane kontaktowe

Inne elementy, które mogą być wykorzystane w ramach serwisu (newsletter, dynamiczne bannery, inne – wynikające z rekomendacji Wykonawcy),

Inne wymagania i uwarunkowania

2. Portal internetowy ma mieć charakter informacyjno-promocyjny i ma stanowić wizytówkę projektu oraz swego rodzaju kompendium wiedzy o projekcie
3. Portal ma być responsywny
4. Zamawiający oczekuje uruchomienia serwisu internetowego, zapewnienia środowiska do jego funkcjonowania, wdrożenie systemu CMS oraz oddanie ich do użytku
5. Zamawiający dopuszcza wykonanie serwisu w oparciu o CMS open-source (GPL, LGPL, BSD etc.) z wykorzystaniem technologii: HTML/XHTML, CSS, PHP, JavaScript, AngularJS, JSON, XML oraz relacyjnych baz danych lub innych technologii do rekomendacji przez Wykonawcę
6. Portal i wykorzystany do jego zarządzania system CMS, powinien pozwalać na gromadzenie i przeglądanie statystyk związanych z korzystaniem z portalu przez użytkowników.
7. Wykonawca przekaze z dniem podpisania Protokołu Odbioru Końcowego Zamawiającemu wszelkie autorskie prawa majątkowe do portalu oraz programów potrzebnych do jego funkcjonowania i modyfikacji. Razem z przeniesieniem autorskich praw majątkowych, na Zamawiającego przechodzi wyłączone prawo zezwalania na wykonywanie autorskiego prawa zależnego. Wszelkie prawa do programów używanych do obsługi i funkcjonowania portalu, w tym do samego portalu, muszą być przenaszalne na dalsze podmioty.

Osoba do kontaktu: Przemysław Mandela, tel. 71/ 340 64 24, adres e-mail: p.mandela@duw.pl

Oferta powinna zostać złożona na formularzu stanowiącym załącznik do niniejszego zaproszenia. W ofercie należy podać łączną cenę brutto spotów promocyjnych oraz dołączyć do niej informacje o poszczególnych kosztach przygotowaną przez Wykonawcę. Wykonawca

zobowiązany jest również do złożenia wykazu, o którym mowa w pkt dotyczącym „Doświadczenia”.

Cena brutto oferty musi zawierać w sobie podatek od towarów i usług VAT oraz wszystkie koszty wykonania zamówienia.

Termin i sposób składania ofert: 17 lipca 2018 r.do godz. 09:00.

Ofertę proszę przesłać wyłącznie w formie elektronicznej na adres e-mail: p.mandela@duw.pl

Oferty przesłane po tym terminie nie będą rozpatrywane.

Ocena i wybór oferty: Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie ceny brutto –100%

W zapytaniu ofertowym nie zastosowano klauzul społecznych ze względu na specyfikę branży oraz przedmiot i charakter zamówienia.

Informacje dodatkowe:

Zamawiający odrzuci ofertę:

- złożoną po terminie,
- złożoną przez wykonawcę niespełniającego warunków udziału w postępowaniu,
- niezgodną z treścią zapytania ofertowego,
- zawierającą błędy nie będące oczywistymi omyłkami pisarskimi lub rachunkowymi,
- jeżeli cena oferty przekracza kwotę, którą zamawiający przeznaczył na realizację zamówienia,

Wykonawcy ponoszą wszelkie koszty własne związane z przygotowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do zamknięcia postępowania bez dokonania wyboru oferty, bez konieczności uzasadnienia.


Istotne warunki realizacji zamówienia ujęto w projekcie umowy. Złożenie oferty oznacza zaakceptowanie tych warunków.

DYREKTOR BIURA



Jacek Jemiola

Pełnomocnik Wojewody Dolnośląskiego
ds. Obchodów Stulecia Odzyskania Niepodległości



Dominika Arendt-Wittchen